



— NÁVRH PRODEJNÍ STRATEGIE

Podolská 144

Jedna strategie pro celý projekt.

Individuální přístup ke každé bytové jednotce.

18

bytů v nabídce

15

garáží

CZ/EN

vlastní web projektu

Video

ke každému bytu

Co projektu zajistíme

- Video ke každému bytu
 - Průběžná tvorba obsahu pro celý projekt
 - Web projektu v české i anglické verzi
 - Profesionální fotografie a půdorysy
 - Placená propagace napříč marketingovými kanály
- Správa poptávek a organizace prohlídek
 - Pomoc s financováním kupujících
 - Advokátní úschova a kompletní smluvní servis
 - Průběžný reporting prodeje
 - Aktivní práce s cenotvorbou a marketingovými kampaněmi

Pozornost už existuje. Vytěžme z ní maximum.

Podolská 144 není anonymní dům, který se jednoho dne objeví na realitních portálech. Lidé dlouhodobě sledují jeho proměnu, znají příběh rekonstrukce a přirozeně je zajímá, jak celý projekt dopadne.

Právě na této pozornosti chceme stavět. Nezačínáme od nuly, ale využijeme zájem, který už kolem projektu vznikl. Díky promyšlenému marketingu, pravidelné tvorbě obsahu, videím a cílené propagaci ho budeme dál rozvíjet. Naším cílem je dát Podolské 144 vlastní identitu, rozšířit povědomí o projektu a proměnit zájem veřejnosti v konkrétní poptávky.

Každá bytová jednotka dostane vlastní prezentaci, video, prodejní argumentaci i cílenou propagaci. Zároveň budeme celý projekt komunikovat jako jeden silný celek, aby si zájemci mohli jednoduše porovnat jednotlivé byty a vybrat si ten, který jim nejlépe vyhovuje.

Nechceme Podolskou 144 pouze inzerovat, budeme budovat značku projektu a promyslíme celý prodej od prvního kontaktu až po podpis kupní smlouvy.

Cena není pevně daná. Budeme s ní aktivně pracovat.

Součástí návrhu je orientační nacenění jednotlivých bytů a garáží. Vychází z dostupných podkladů, znalosti trhu a srovnatelných prodejů. Finální ceny ale nastavíme až po osobní prohlídce projektu a společné konzultaci všech důležitých informací, jako jsou standard provedení, náklady na rekonstrukci nebo nastavení DPH.

Po spuštění prodeje budou všechny byty i garáže v nabídce. Cenová strategie se však bude průběžně vyvíjet podle skutečného zájmu kupujících, rychlosti rezervací a aktuální situace na trhu. Stejným způsobem budeme pracovat i s garážemi — jejich prodejní strategii přizpůsobíme průběhu prodeje.

Naším cílem není stanovit jednu cenu na začátku. Naším cílem je řídit celý prodej tak, aby projekt dosáhl maximálního výnosu v efektivním čase.

Hlavní body

- Finální ceny po osobní prohlídce projektu
- Zohlednění technického stavu, DPH a nákladů rekonstrukce
- Aktivní práce s cenami bytů i garáží během prodeje
- Maximální výnos projektu v optimálním čase

Jeden web pro celý projekt. Vlastní stránka pro každý byt.

Pro Podolskou 144 vytvoříme samostatný web v češtině i angličtině. Bude hlavním místem, kde si zájemce jednoduše projde celý projekt, porovná dostupné byty a rovnou si domluví prohlídku.

Web nebude jen vizitkou projektu. Bude také nástrojem pro měření poptávky. U každého zájemce budeme vědět, odkud přišel, o který byt má zájem a jaký má rozpočet nebo způsob financování.

Vlastní web projektu vytvoří jednotnou identitu Podolské 144. Bude centrálním místem pro prezentaci bytů, komunikaci projektu i sběr poptávek od zájemců.

Stránka každého bytu obsahuje

- Půdorys, fotografie a video
- Cenu a aktuální dostupnost
- Informace o dispozici, patře a orientaci
- Hlavní výhody konkrétní jednotky
- Standard rekonstrukce
- Možnost koupě garáže
- Formulář pro sjednání prohlídky

Každý byt dostane vlastní příběh. Celý projekt vlastní identitu.

Pro každou bytovou jednotku připravíme samostatnou prezentaci včetně profesionálních fotografií, videoprohlídky a obsahu pro sociální sítě. Každý byt bude komunikován samostatně se zaměřením na jeho přednosti a cílovou skupinu kupujících.

Současně budeme dlouhodobě vytvářet obsah pro celý projekt Podolská 144. Představíme historii domu, průběh rekonstrukce, použité materiály, společné prostory, lokalitu i další témata, která posílí důvěru a budou průběžně přivádět nové zájemce.

Obě části marketingu budou propojené. Obsah celého projektu bude přivádět pozornost, jednotlivé prezentace bytů ji následně promění v konkrétní poptávky, prohlídky a rezervace.

Nebudeme propagovat jen jednotlivé byty. Budeme dlouhodobě budovat značku celého projektu Podolská 144.

Ke každému bytu připravíme

- Profesionální fotografie
- Videoprohlídku
- Krátká videa a Reels pro sociální sítě
- Samostatnou stránku na webu projektu
- Obsah zaměřený na konkrétní cílovou skupinu

Pro celý projekt budeme tvořit

- Příběh domu a jeho historii
- Průběh rekonstrukce
- Představení společných prostor a garáží
- Obsah o lokalitě a okolí
- Pravidelné příspěvky a videa budující zájem o celý projekt

Budeme investovat do toho, co přináší výsledky.

Po celou dobu prodeje budeme z vlastních prostředků financovat placenou propagaci projektu. Rozpočet nebudeme rozdělovat jednorázově, ale průběžně ho přesouvat podle výsledků jednotlivých kampaní. Budeme testovat různá videa, texty i cílové skupiny a vyšší podporu získá vždy obsah, který přináší nejvíce kvalitních poptávek.

Nejúspěšnější příspěvky a videa budeme dále podporovat placenou reklamou, aby projekt oslovil co nejvíce relevantních zájemců během celé doby prodeje.

Marketingové kanály

Facebook

Instagram

Google

YouTube

Sreality.cz

Reality.iDNES.cz

Vlastní web projektu

Jak budeme kampaně řídit

- A/B testování reklam, videí a textů
- Optimalizace rozpočtu podle výsledků
- Vyhodnocování ceny za poptávku
- Přizpůsobení kampaní jednotlivým cílovým skupinám
- Podpora nejúspěšnějších příspěvků a videí

Od první kampaně až po předání klíčů



Postaráme se o celý proces — od první kampaně až po předání klíčů novému majiteli.

Zkušenosti s prodejem i tvorbou obsahu

Projekt Podolská 144 bude po obchodní i strategické stránce zastřešovat Martin Dubský, majitel kanceláře REMAX Life. Bude hlavním kontaktem pro investora, cenovou strategii, reporting i klíčová rozhodnutí.

Na realizaci se bude podílet celý tým REMAX Life — makléři, marketing i vlastní produkce. Díky tomu dokážeme rychle reagovat na vývoj projektu, průběžně vytvářet nový obsah a pružně podporovat prodej bez závislosti na externích dodavatelích.

Tvorba videí je přirozenou součástí naší práce. Máme vlastní produkční zázemí, dvě studia, dva kameramany a tým, který je zvyklý pravidelně vystupovat před kamerou i tvořit obsah pro sociální sítě. Díky tomu můžeme být přirozenou součástí dokumentu i průběžně zachycovat vývoj projektu od začátku až do jeho dokončení.

Naše zázemí

- vlastní produkční tým
- dvě vlastní studia
- dva kameramani
- pravidelná tvorba videí a obsahu pro sociální sítě
- zkušenosti s vystupováním před kamerou
- rychlá reakce bez závislosti na externí produkci

Od marketingu až po předání klíčů

Marketing je pouze začátek. Stejnou pozornost věnujeme financování kupujících, smluvní dokumentaci i celému průběhu obchodu až do úspěšného dokončení prodeje.

Tým REMAX Life má zkušenosti z bankovního prostředí a dlouhodobě spolupracuje s hypotečními specialisty předních bank. Díky tomu dokážeme efektivně prověřovat financování zájemců, řešit i složitější případy a snižovat počet rezervací, které by později ztroskotaly na financování.

Co projektu přinášíme

- aktivní práce s financováním kupujících
- prověřování bonity zájemců
- koordinace smluvní dokumentace
- advokátní úschovu a bezpečný průběh transakce
- kompletní obchodní servis až po předání klíčů

Reference, které se podobají vašemu projektu

INVESTIČNÍ NEMOVITOST

Hotel Domino

Zprostředkovali jsme prodej hotelu Domino investiční skupině Salutem. Objekt nyní prochází rekonstrukcí.

Máme tak zkušenost s rozsáhlejší investiční nemovitostí, komunikací s profesionálním kupujícím a vedením obchodu, který výrazně přesahuje běžný prodej jednoho bytu nebo rodinného domu.

Prodáno investiční skupině Salutem

PROJEKT S VÍCE JEDNOTKAMI

Nájemní bydlení Luštěnice

V projektu nájemního bydlení v Luštěnicích zajišťujeme obsazování celkem 34 bytových jednotek.

Máme praktickou zkušenost s prezentací jednotlivých jednotek, zpracováním většího množství poptávek a koordinací celého projektu.

100 % aktuální obsazenost — 34 jednotek

Podívejte se, jak pracujeme

Nejlépe nás nepředstaví seznam slibů, ale konkrétní práce, výsledky projektů a zkušenosti našich klientů.



Google recenze

Zkušenosti klientů, kteří s námi již prodávali nebo kupovali.



Instagram

Reels, videoprohlídky a pravidelný realitní obsah.



YouTube REMAX Life

Ukázky našich prodejních videí.



Nový YouTube kanál — Martin Dubský

První video a ukázka připravovaného směru.



remax-life.cz

Náš tým, aktuální nabídky a další informace o kanceláři.



Pojďme se domluvit na dalším kroku

Martin Dubský

majitel REMAX Life

☎ 608 068 505

✉ martin.dubsky@re-max.cz

● @re_maxlife

remax-life.cz

REMAX Life · ČSA 152/11, 289 23 Milovice

Každá kancelář je samostatně vlastněna a provozována.